



Vastuullinen liiketoiminta – tutkimus 2023

7.9.2023



Teemat

1. Ympäristövastuullisuuden merkitys
2. Ympäristövastuullisuuden ajurit
3. Vertaileminen ja sertifikaatit
4. Kiertotalous ja recommerce
5. Vihreän siirtymän mahdollisuudet



Tutkimuksen toteutus

Kuluttajat, N=2079

- 20-79-vuotiaat suomalaiset
- Alueellisesti ja iältään väestöä edustava näyte

B2B-ostajat, N=150

- Yritysten hankintapäätäjät
 - 40% teollisuus
 - 27% palvelut
 - 20% kauppa
 - 13% rakentaminen

Kohderyhmäkuvaukset

B2C-myyjät, N=151

- Kuluttajaverkkokaupan liiketoimintapäätäjät
 - 70% kauppa / 30% teollisuus
 - 84% verkkokauppa ja myymälä
 - 16% vain verkkokauppa

B2B-myyjät, N=150

- Toisille yrityksille myyvien yritysten liiketoimintapäätäjät
 - 69% teollisuus
 - 31% kauppa

Tutkimuksen yritysnäyte on hankittu Profinderilta. Kaikissa yrityskohderyhmissä mukana sekä pienten (liikevaihto alle 10 M€) että suurten (liikevaihto yli 10 M€) yritysten edustajia.

Yrityspäätäjien tiedonkeruu on suoritettu puhelinhaastatteluin.

Kuluttajakohderyhmän tiedonkeruu on toteutettu online-paneelissa.

Tiedonkeruu kaikissa kohderyhmissä suoritettiin toukokuun aikana.

Tutkimuslomakkeet suunniteltiin Postin ja Kantarin yhteistyönä.

Tiedonkeruun on suorittanut Kantar.

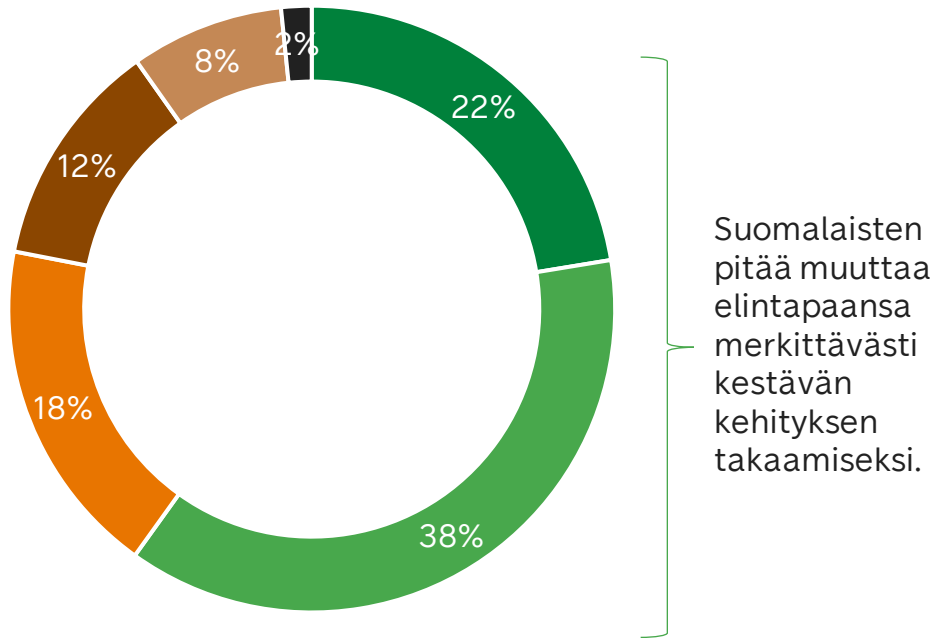


Ympäristö- vastuullisuuden merkitys

Tiedostavatko suomalaiset kuluttajat ympäristövastuun merkityksen? Millaisia odotuksia yrityksiin kohdistuu?

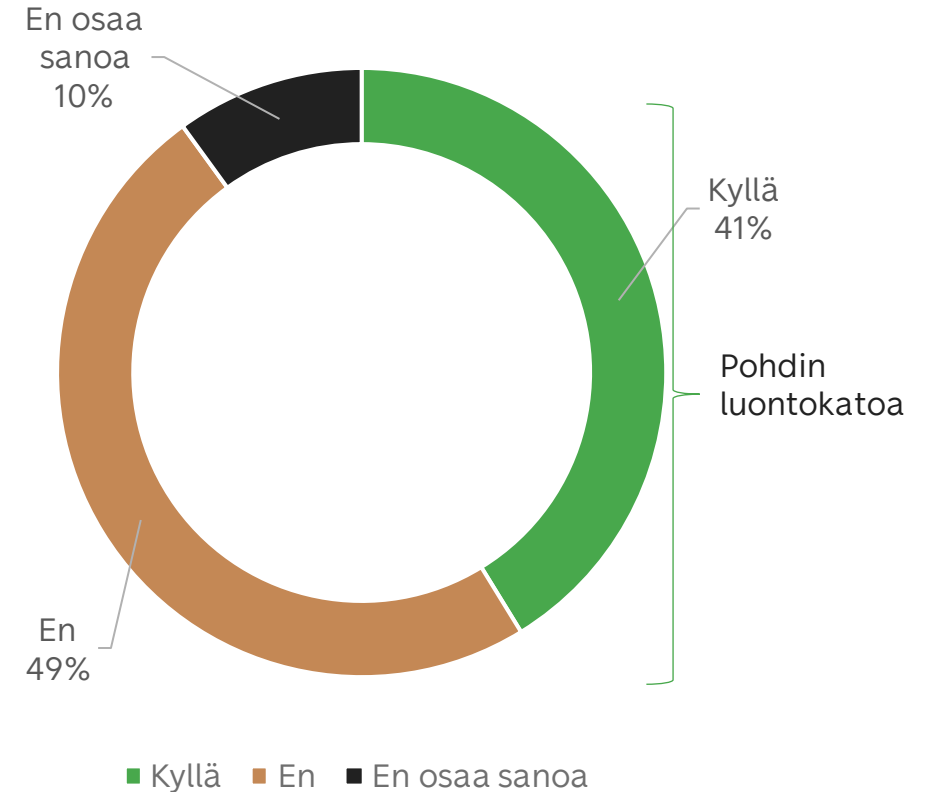


60% suomalaisista näkee elintapamuutoksen tarpeelliseksi. Kulutusvalintojensa vaikutusta luontokatoon pohtii 41%.



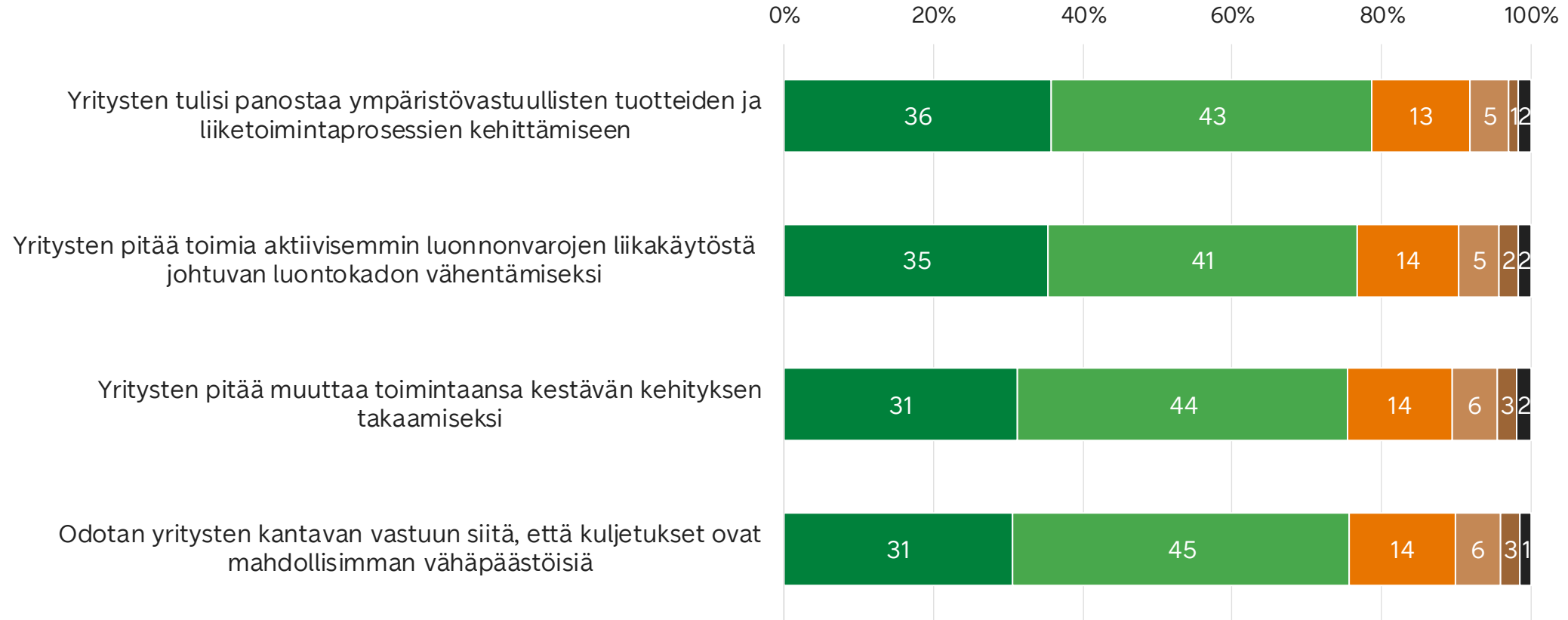
- Täysin samaa mieltä
- Jokseenkin samaa mieltä
- Ei samaa eikä eri mieltä
- Jokseenkin eri mieltä
- Täysin eri mieltä
- En osaa sanoa

*Kuinka samaa tai eri mieltä olet väittämien kanssa?
Suomalaisten pitää muuttaa merkittävästi elämäntapaansa kestävän kehityksen takaamiseksi. Kuluttajat (n=2079)*



Tehdessäsi valintoja erilaisten tuotteiden ja palvelujen välillä, pohditko niiden vaikutusta luontokatoon? Kuluttajat (n=2079)

Kuluttajat odottavat yrityksiltä tuotekehitystä ja ympäristöhaittojen minimointia



■ Täysin samaa mieltä ■ Jokseenkin samaa mieltä ■ Ei samaa eikä eri mieltä ■ Jokseenkin eri mieltä ■ Täysin eri mieltä ■ En osaa sanoa

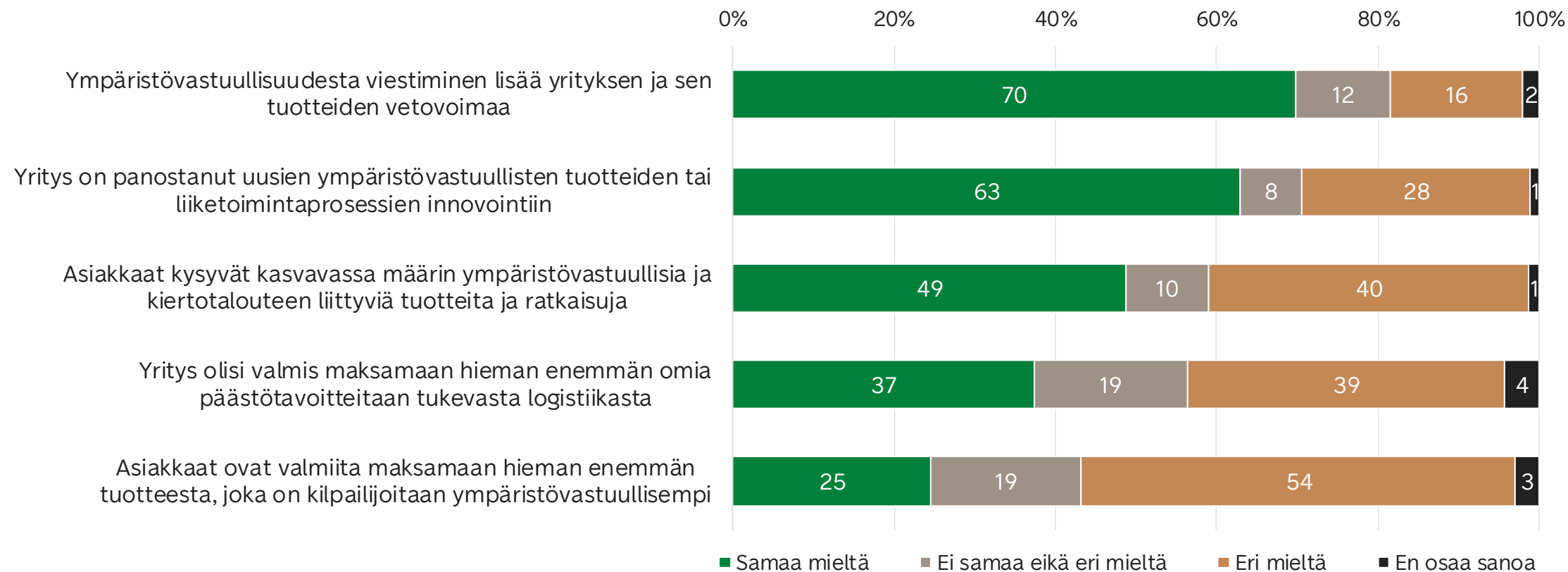
Kuinka samaa tai eri mieltä olet väittämien kanssa? Kuluttajat, n=2079

Yrityspäätäjät valmiita panostamaan vastuullisuuteen – neljännes uskoo asiakkaiden maksavan enemmän vastuullisesta tuotteesta

B2B-myyjät

B2C-myyjät

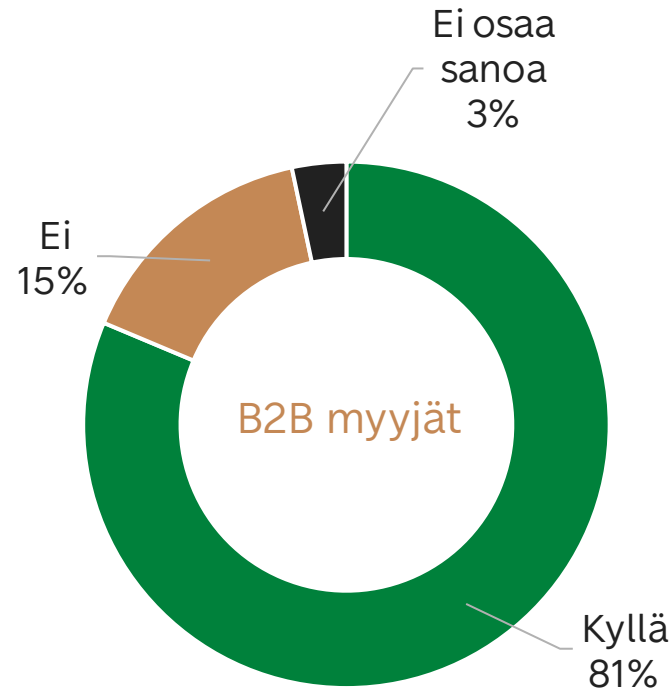
B2B-ostajat



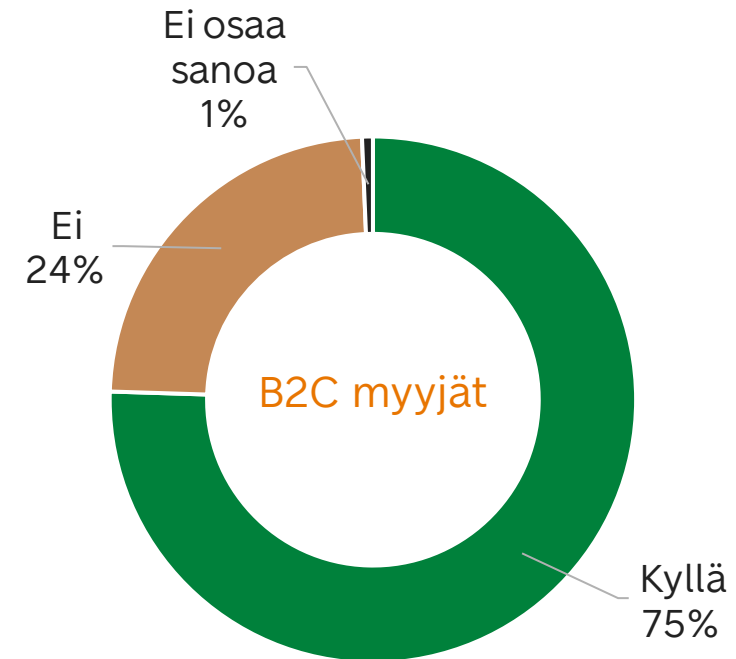
Seuraavaksi luettelen muutaman väittämän ympäristövastuullisuuteen liittyen. Sanokaa kunkin kohdalla oletteko samaa tai eri mieltä väittämän kanssa. Kaikki vastaajat (n=451)



Sekä B2B- että B2C-myyjäyritykset uskovat ympäristövastuullisuuden kiinnostavan asiakkaitaan

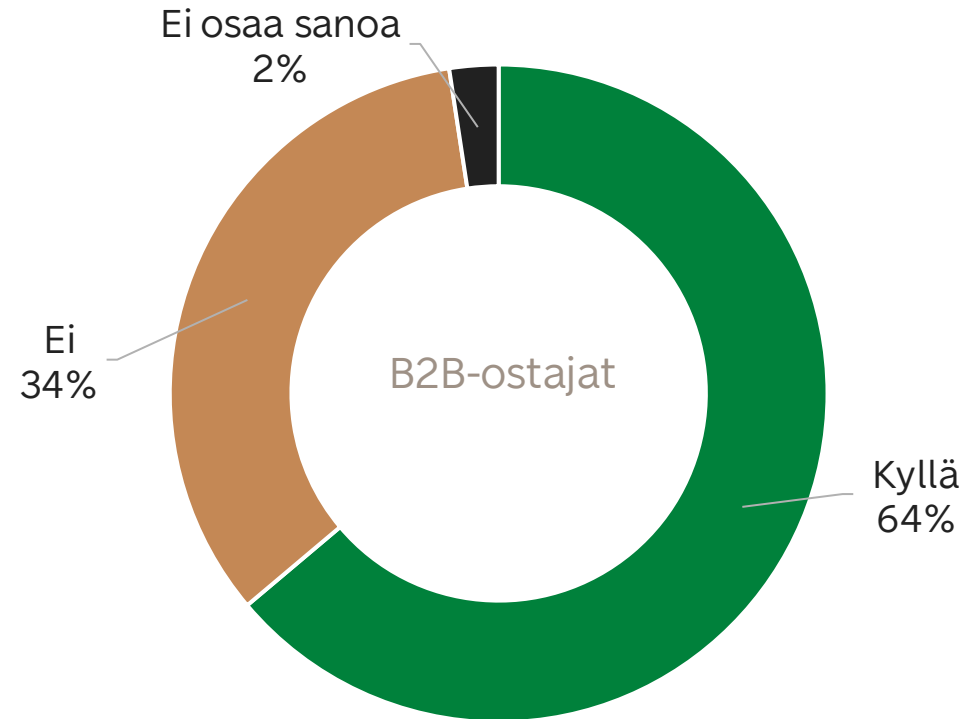


Mikä on oma käsityksenne, ovatko yritysasiakkaanne yleensä kiinnostuneita ympäristövastuullisista valinnoista?
B2B myyjät (n=150)



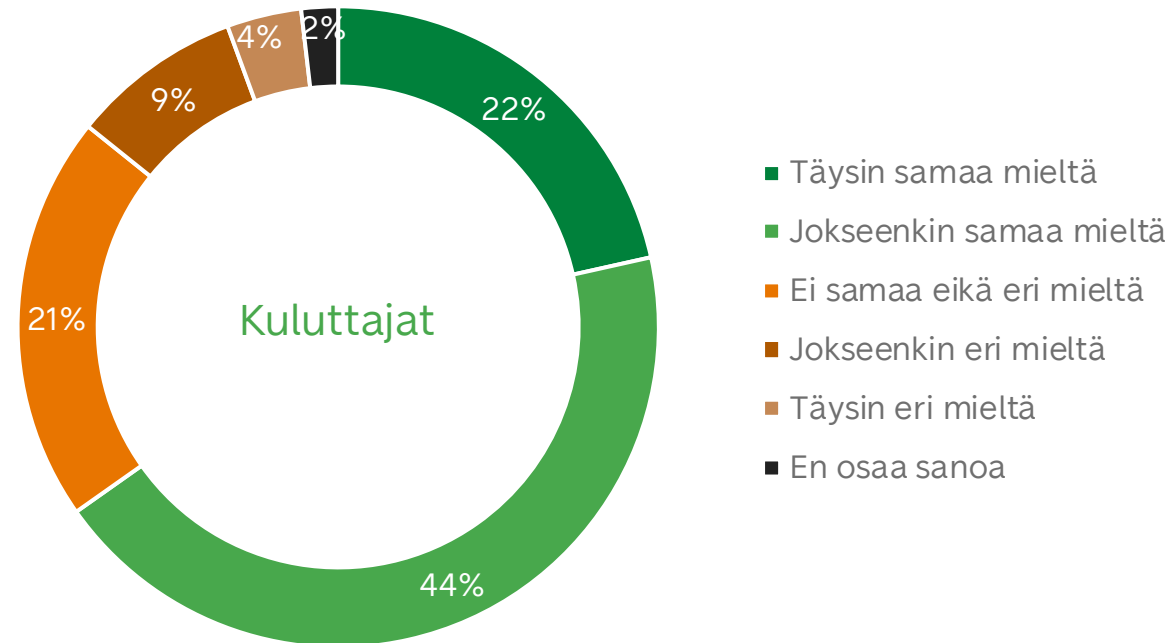
Mikä on oma käsityksenne, onko suomalainen kuluttaja yleensä kiinnostunut ympäristövastuullisista valinnoista?
B2C myyjät (n=151)

Yrityksissä ympäristövastuullisuus on osa hankintastrategiaa



*Onko hankintastrategiassanne määritelty ympäristövastuullisuuteen liittyviä tavoitteita tai tahtotilaa, johon hankinnoissa tulee pyrkiä?
Ne yritykset, joilla on hankintastrategia (n=83)*

Ympäristövastuullisuudesta viestiminen on kuluttajille vetovoimatekijä



*Kuinka samaa tai eri mieltä olet väittämiä kanssa? Ympäristövastuullisuudesta viestiminen lisää yrityksen ja sen tuotteiden vetovoimaa.
Kuluttajat (n=2079)*

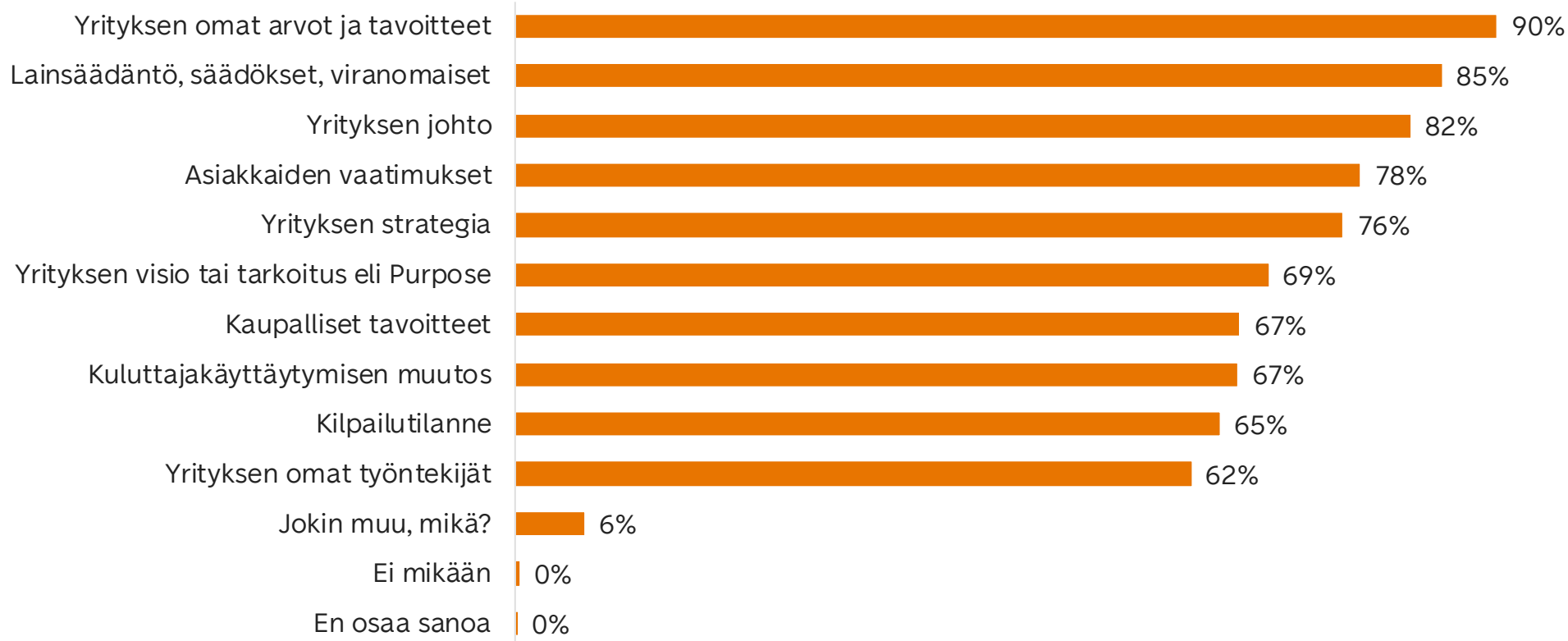


Ympäristö- vastuullisuuden ajurit yrityksissä

Mikä toimii ympäristövastuullisuuden
ajurina yrityksissä? Miten pitkällä yritykset
ovat vastuullisuustyössään?

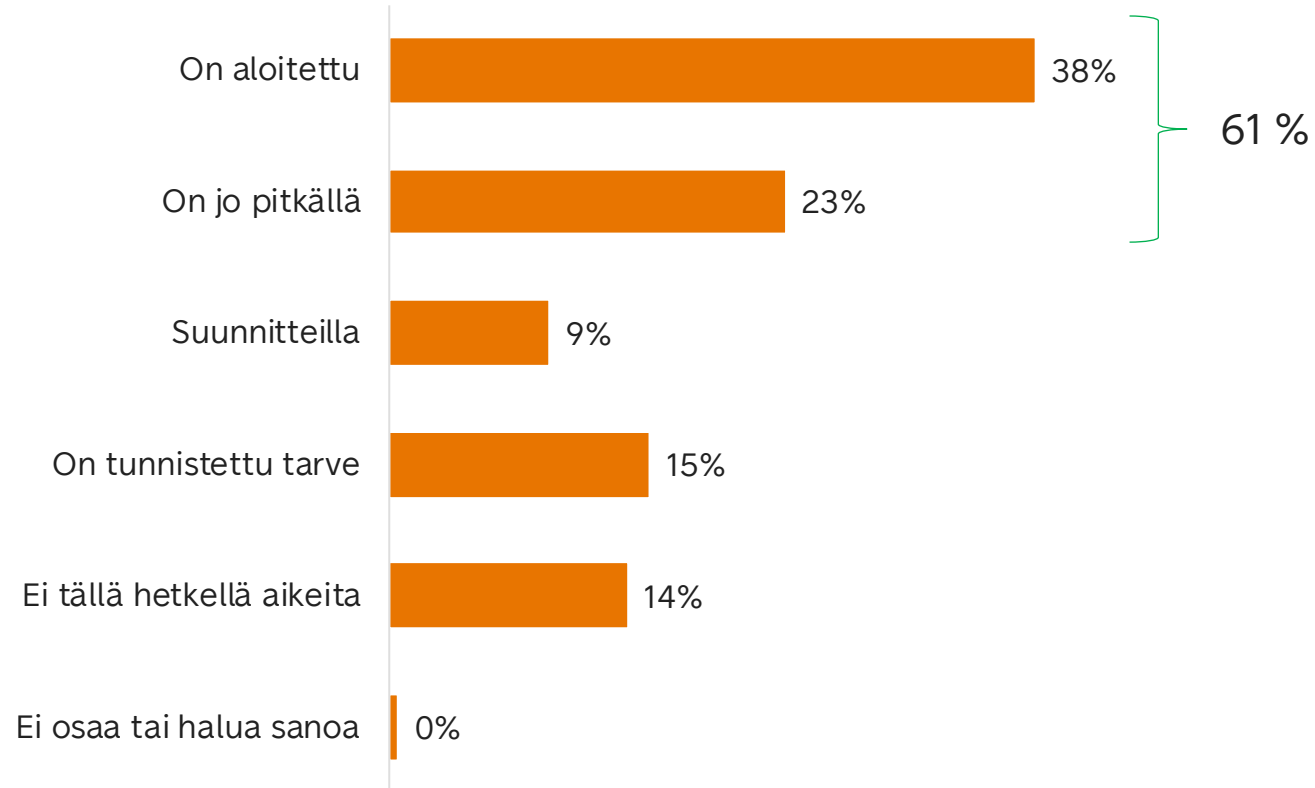


Yritysten omat arvot ja tavoitteet ovat ulkoisia tekijöitä vahvempi ympäristövastuullisuuden ajuri



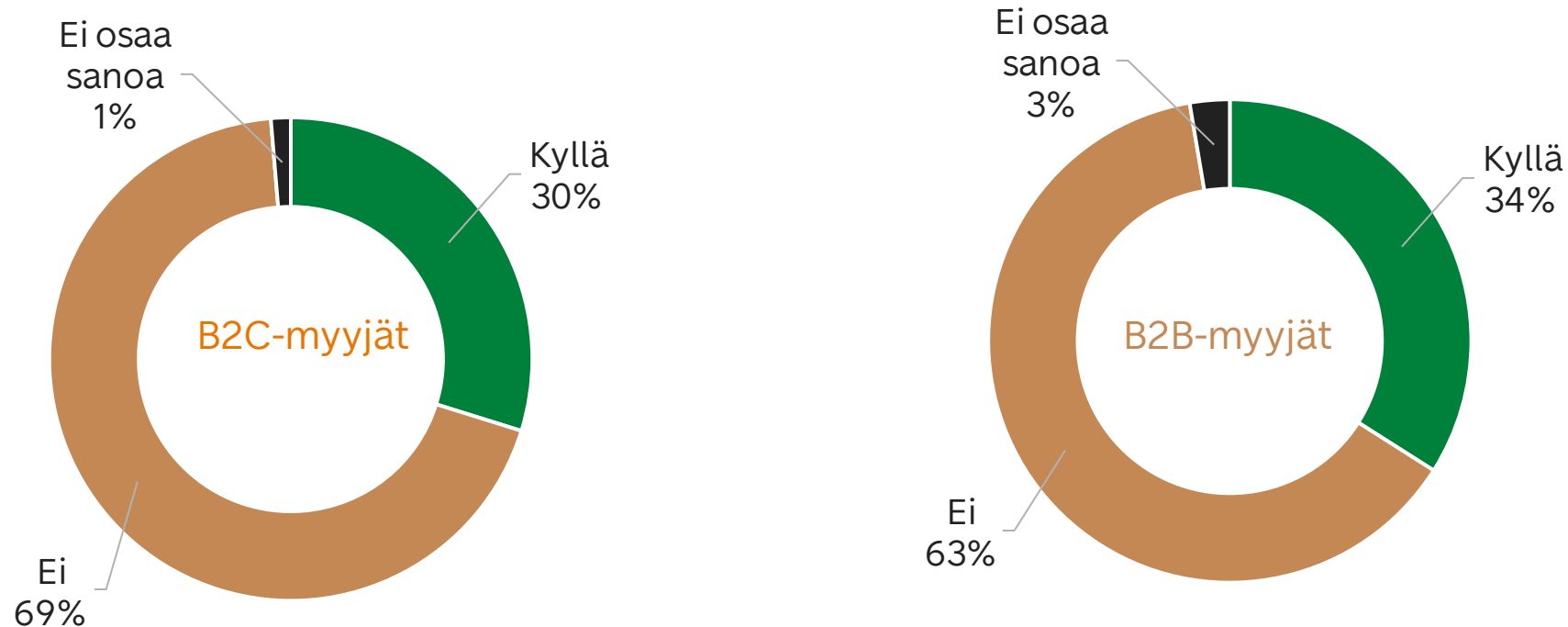
Mitkä asiat toimivat yrityksessänne ajureina ympäristövastuullisen liiketoiminnan edistämiseksi? Vastaa kaikki, jotka tulevat kyseeseen.
Kaikki yrityspäätäjät, n=451

Yli 60 % yrityksistä on aloittanut toiminnan muokkaamisen ympäristöystävällisemmäksi



Mikä seuraavista kuvaa teidän tilannettanne toiminnan muokkaamisessa ympäristöystävällisemmäksi?
Kaikki yrityspäätäjät (n=451)

Vasta kolmasosa myyjäryityksistä on asettanut tavoitteen hiilidioksidipäästöjen vähentämiseksi

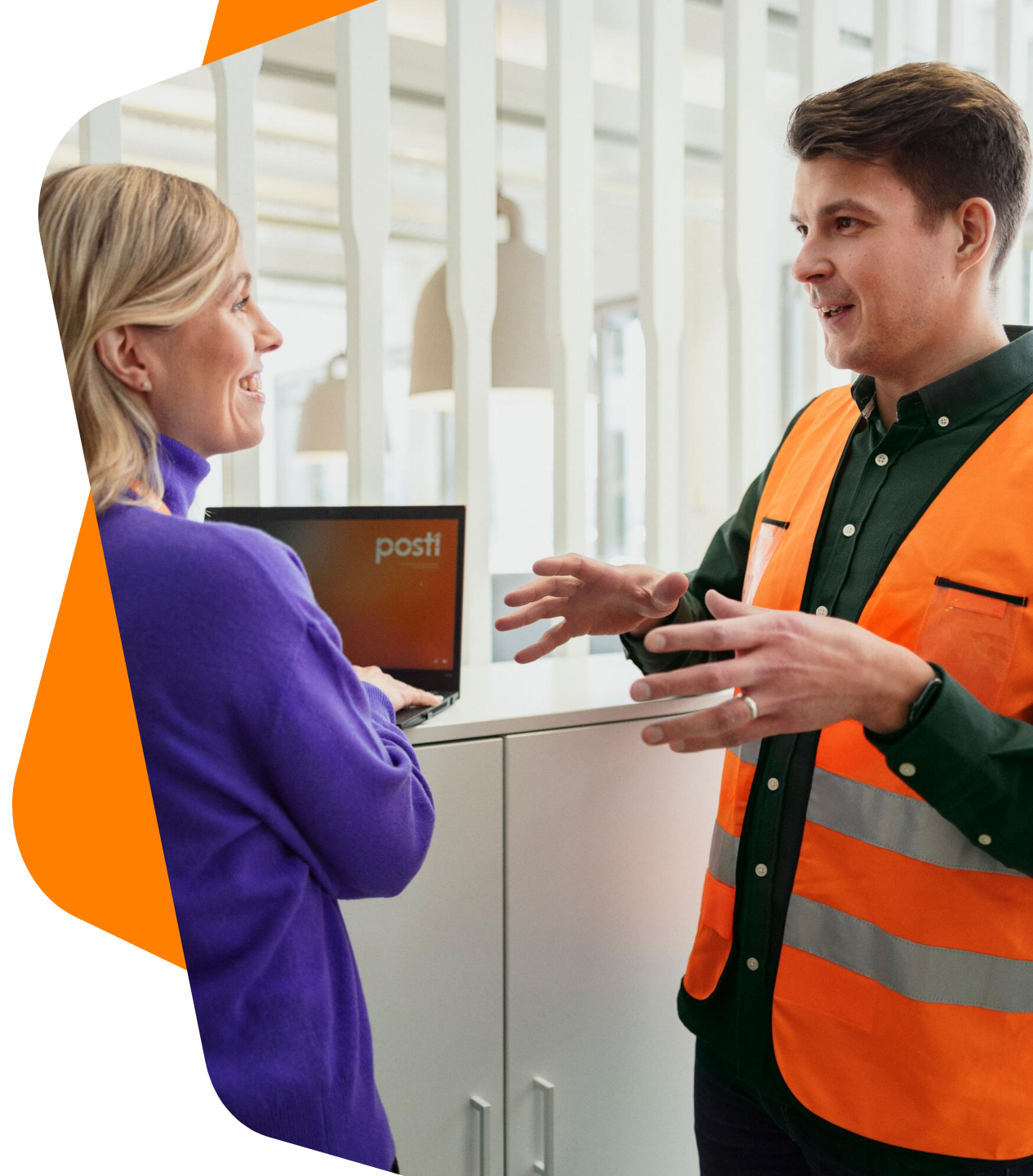


Oletteko asettaneet tavoitteita yrityksenne oman toiminnan hiilidioksidipäästöjen vähentämiseksi?
Kaikki vastaajat (n=301)

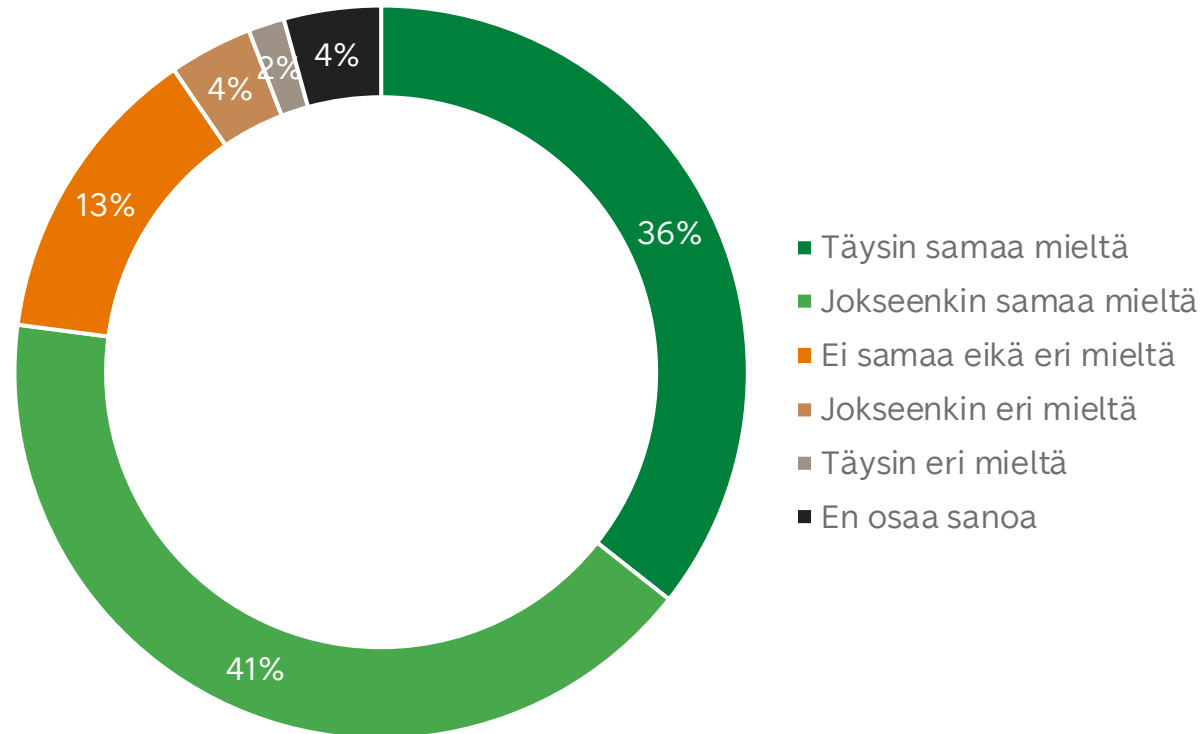


Vastuullisuuden vertaileminen

Kuinka ymmärrettäviä yritysten vastuullisuusväittämät ovat? Tuntevatko kuluttajat ja yrityspäätäjät sertifikaatit ja tunnukset?



77% kuluttajista sanoo, että yritysten ympäristöväittämien vertailu on vaikeaa



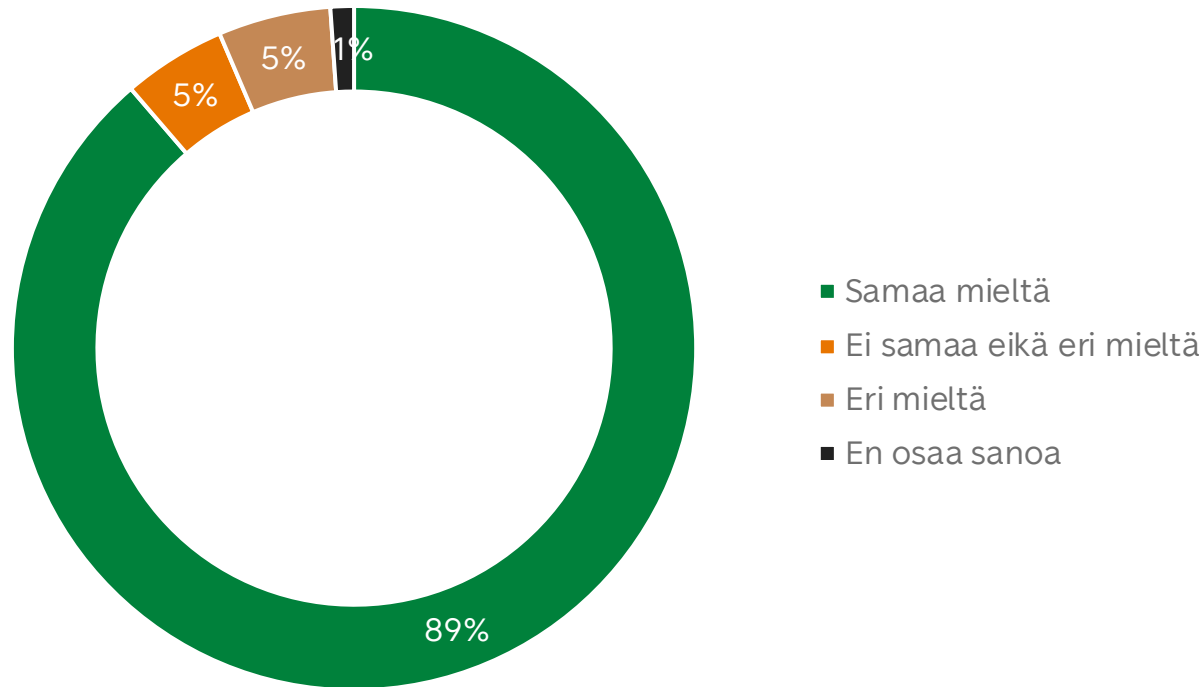
Kuinka samaa tai eri mieltä olet väittämien kanssa? Yritysten ympäristöväittämien vertaileminen eri yritysten välillä on vaikeaa. Kuluttajat (n=2079)

Yrityspäätäjistä 89% kokee päästöjen vertailemisen yritysten välillä vaikeaksi

B2B-myyjät

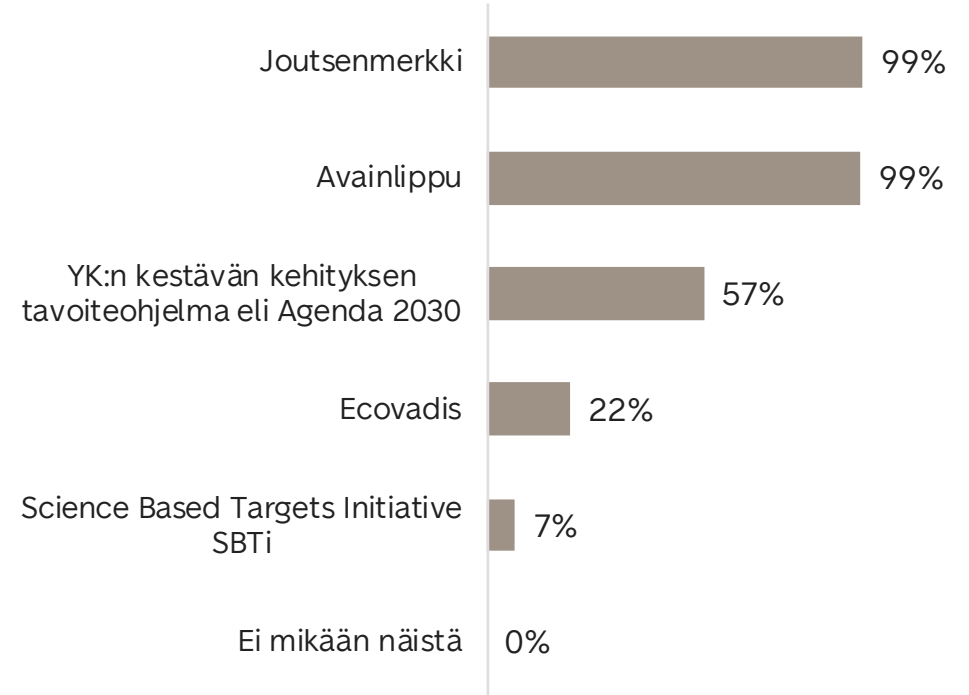
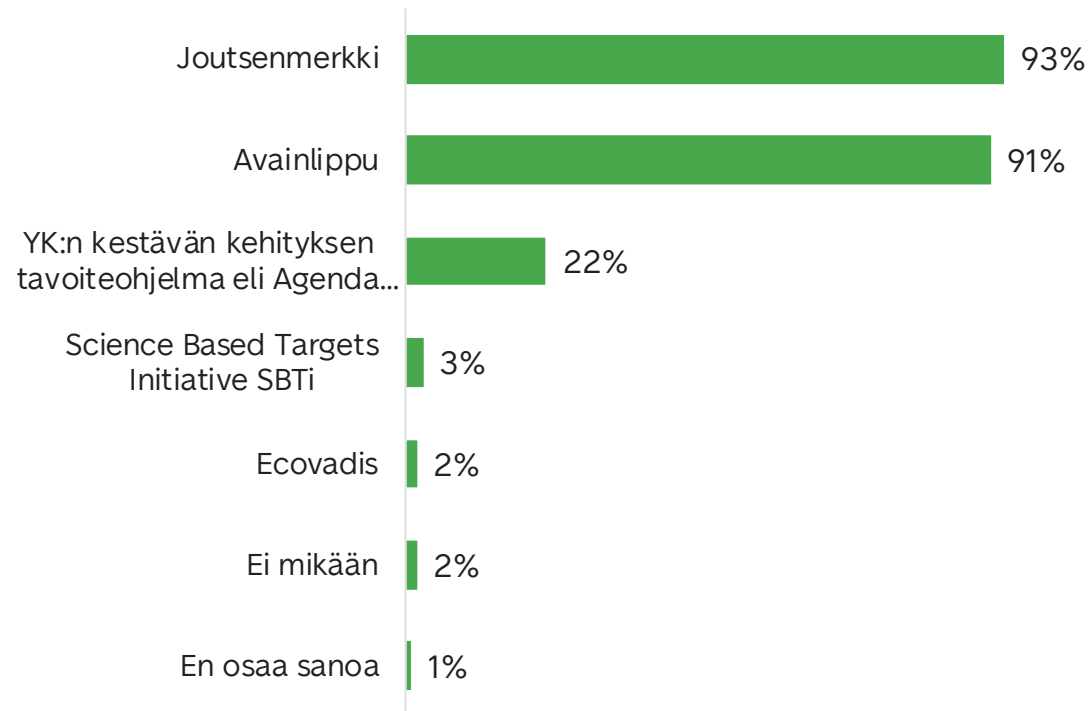
B2C-myyjät

B2B-ostajat



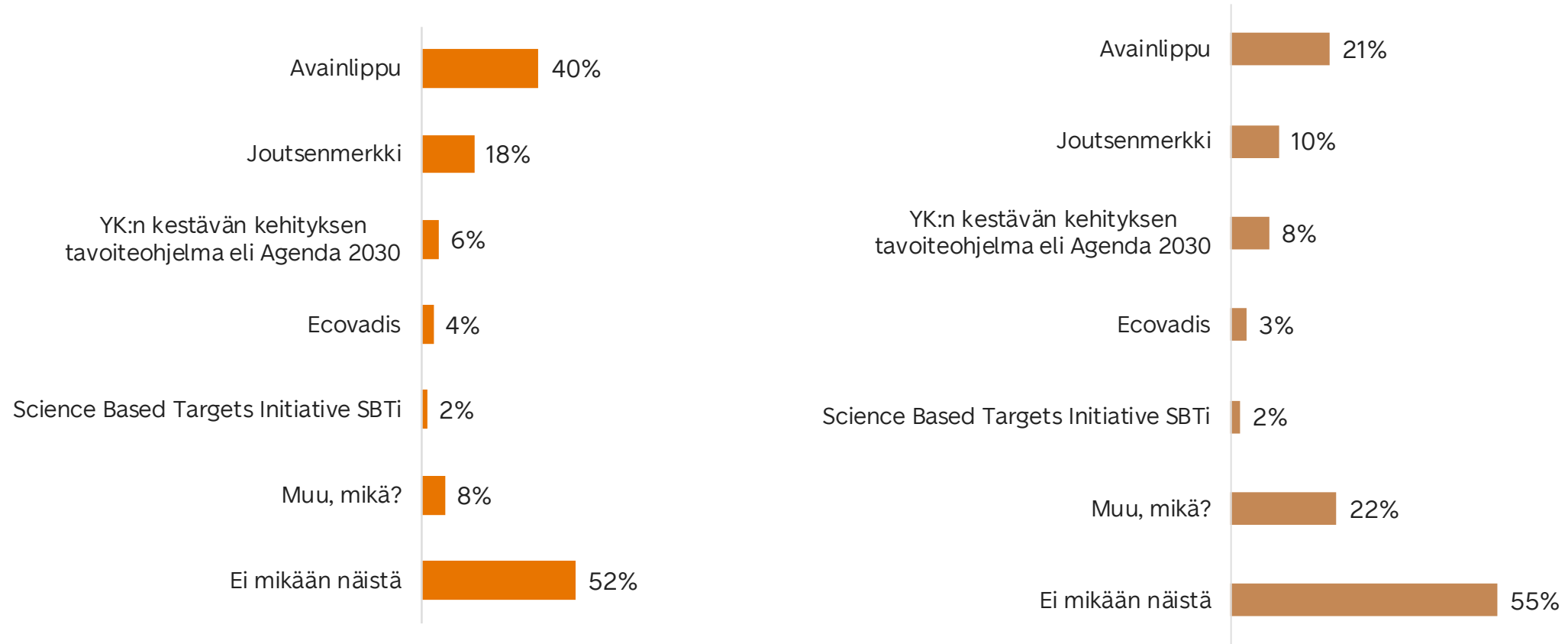
Kuinka samaa tai eri mieltä olet väittämien kanssa? Päästöjen vertaileminen yritysten välillä on vaikeaa. Kaikki yrityspäätäjät (n=451)

Joutsenmerkki ja Avainlippu tunnetaan – muut sertifiikaatit ja viitekehykset tuntemattomia



Mitkä seuraavista ovat sinulle tuttuja ainakin nimeltä? Kuluttajat (n=2079) ja B2B ostajat (n=150)

B2C- ja B2B-myyjäryksissä sertifiointien ja viitekehysten hyödyntäminen on rajallista



Mitkä seuraavista yrityksellänne ovat käytössä? B2C myyjät (n=151) ja B2B myyjät (n=150)

Vastuullisuuden vertailun vaikeus näkyy – suurin osa ei osaa mainita vastuullisinta yritystä

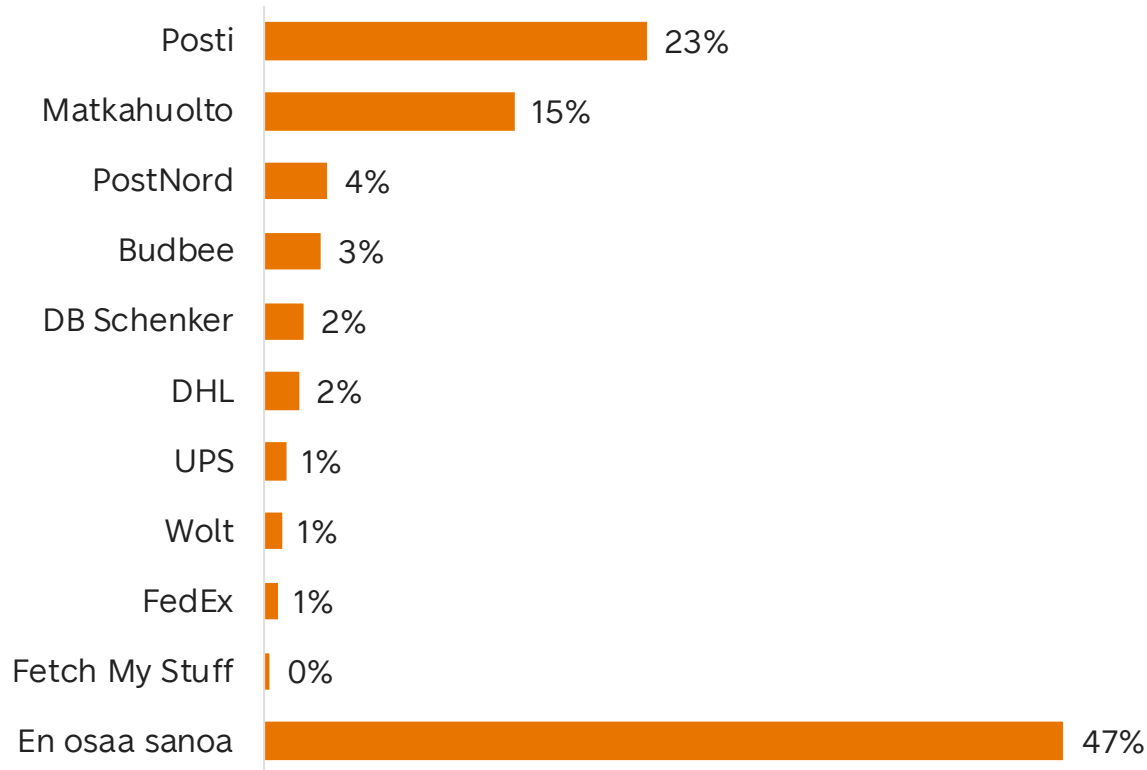
Kuluttajat

B2C-myyjät

B2B-ostajat

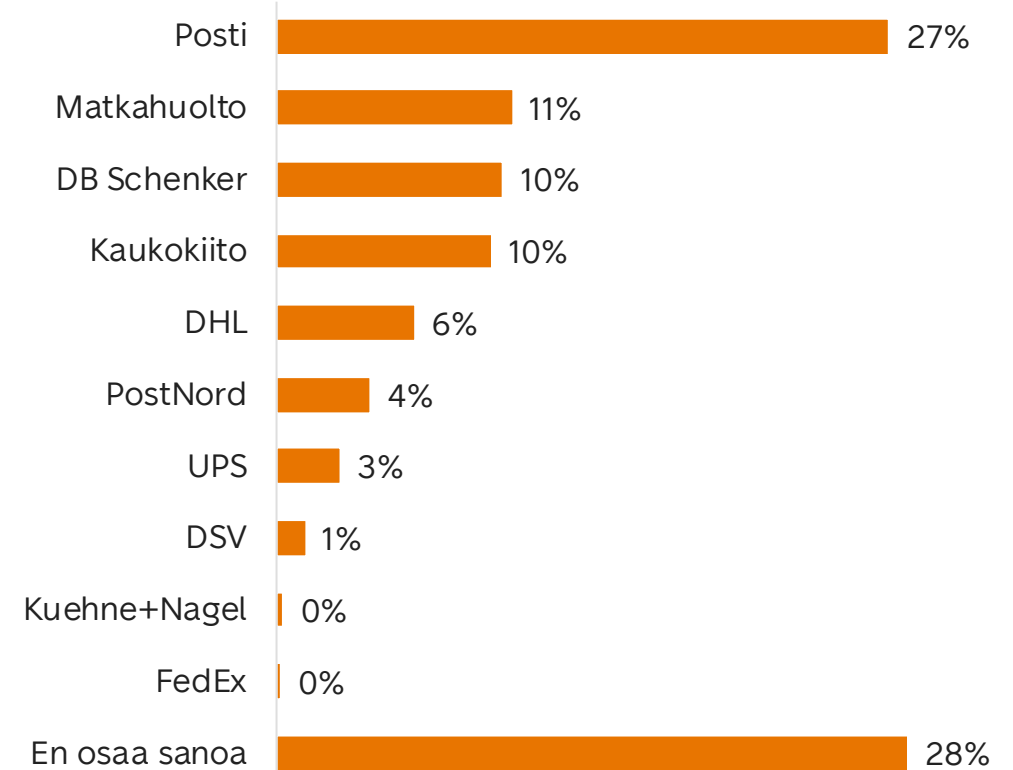
B2B-myyjät

Kuluttajat



Mikä seuraavista yrityksistä on mielestäsi vastuullisin? Kuluttajat, n=2079

Yrityspäätäjät



Mikä seuraavista yrityksistä on mielestäsi vastuullisin?
Kaikki yrityspäätäjät, n=451

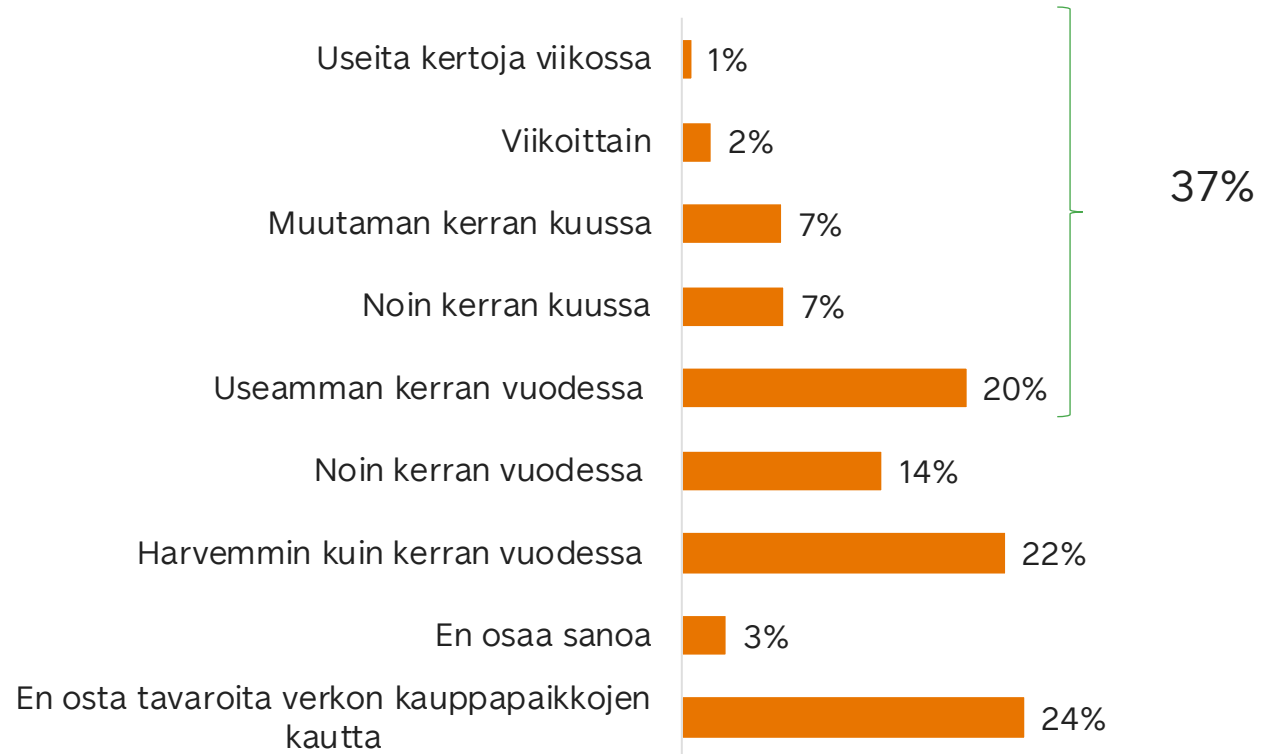


Kiertotalous ja recommerce

Onko yrityksissä herätty kiertotalouden ja vihreän siirtymän mahdollisuuksiin? Mitä haasteita recommercen tiellä on?

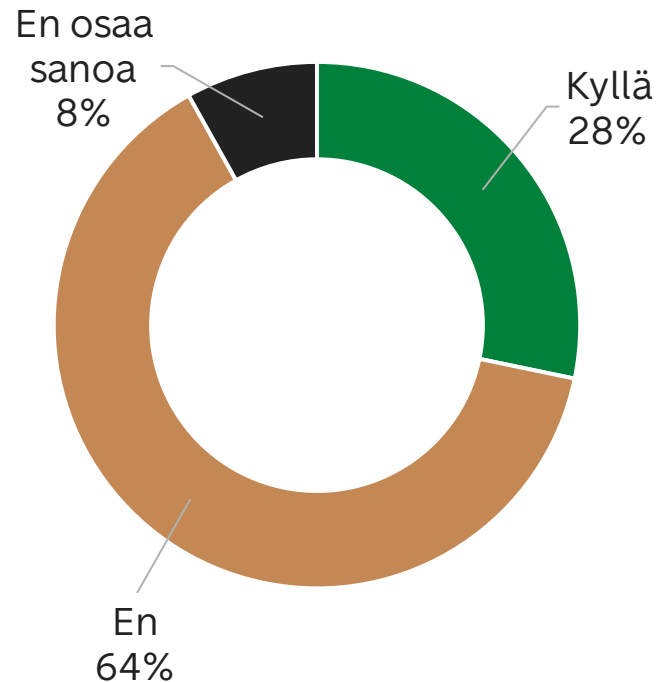


Yli kolmannes ostaa vertaisverkkokaupasta useita kertoja vuodessa, neljännes ei lainkaan.



Kuinka usein ostat tuotteita tai tavaroita muilta yksityishenkilöiltä verkon kauppapaikkojen kautta? Kuluttajat (n=2079)

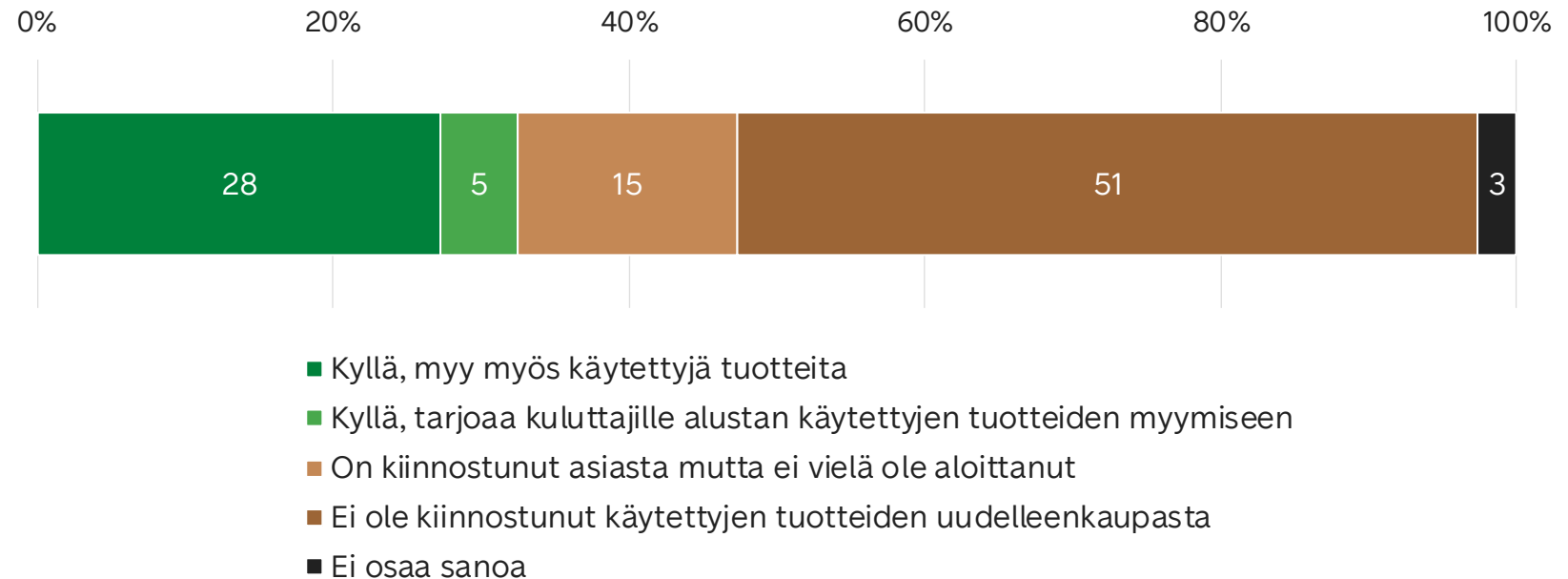
Yrityksiltä käytettyjä tuotteita on ostanut hieman yli neljännes – osalla kuluttajista vaikea hahmottaa, kuka tuotteen myy



- 35-49 vuotiaiden ikäryhmä korostuu
- Eniten mainintoja saivat Tori.fi, Kierrätyskeskus, UFF, SPR kontti, Emmy ja vähänkäytetty.fi, Sellpy keräsi myös mainintoja.
- Elektroniikka-alan toimijoista nousivat esiin Swappie, Gigantti, Taitonetti, Fonum, Verkkokauppa.com ja Rajala Pro Shop
- Varusteleva, Ikea, Iittala, Mjuk ja Martela keräsivät lukuisia mainintoja
- Vaateliikkeistä nousivat Relove ja Ninyes sekä Zalando

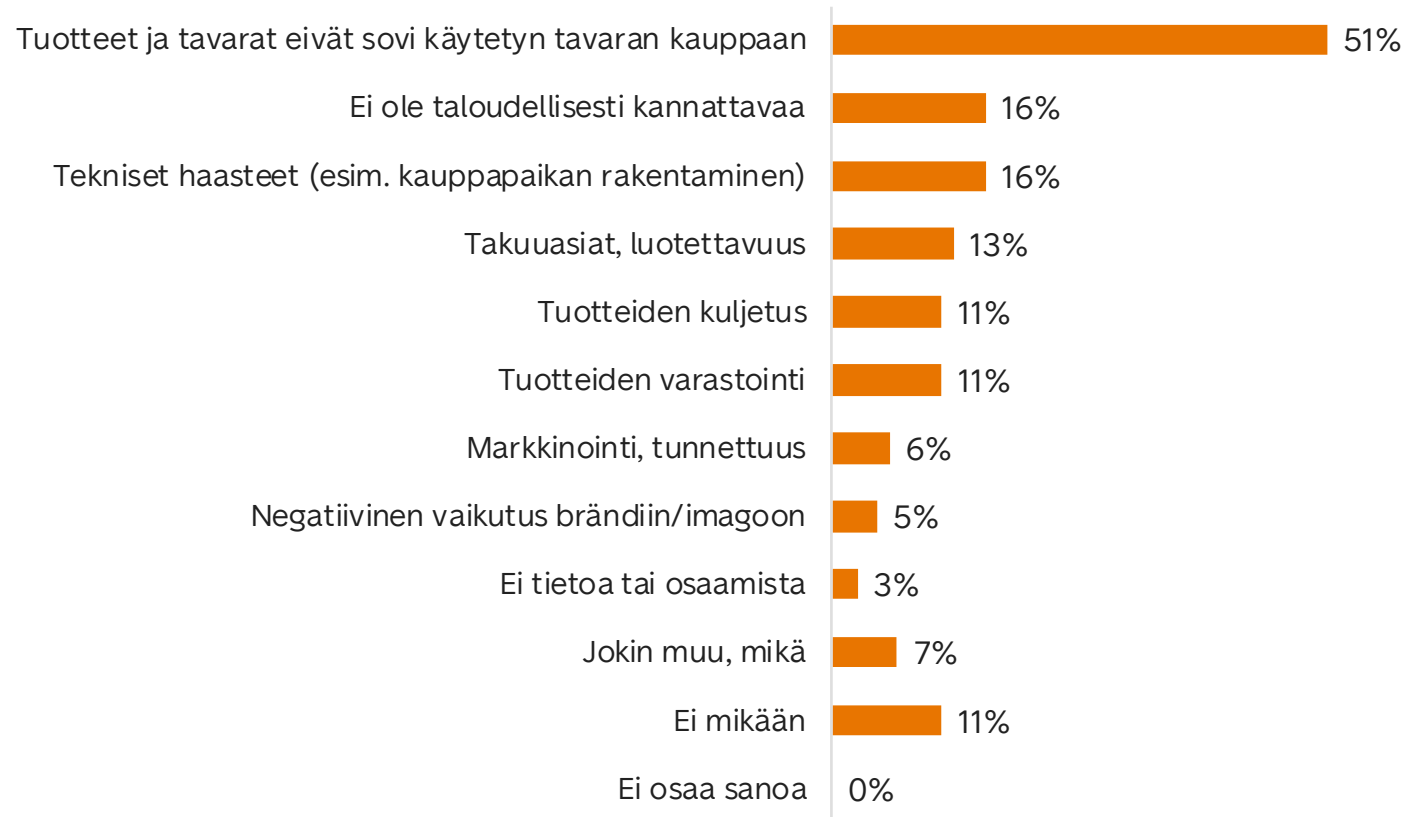
Oletko ostanut yrityksiltä käytettyjä tuotteita? Kuluttajat (n=2079)

Recommerce kiinnostaa noin puolia kuluttajille myyvistä yrityksistä.



Onko yrityksenne kiinnostunut tai mahdollistaako jo tällaista käytettyjen tuotteiden uudelleenkauppaa? B2C myyjät (n=151)

Kannattavuus, logistiikka, takuuasiat ja tekniset haasteet mietityttävät recommercessa



Oman näkemyksenne mukaan, mitkä asiat vaikeuttavat yrityksessänne käytetyn tavarahan kaupan liiketoimintaa? B2C myyjät (n=151)

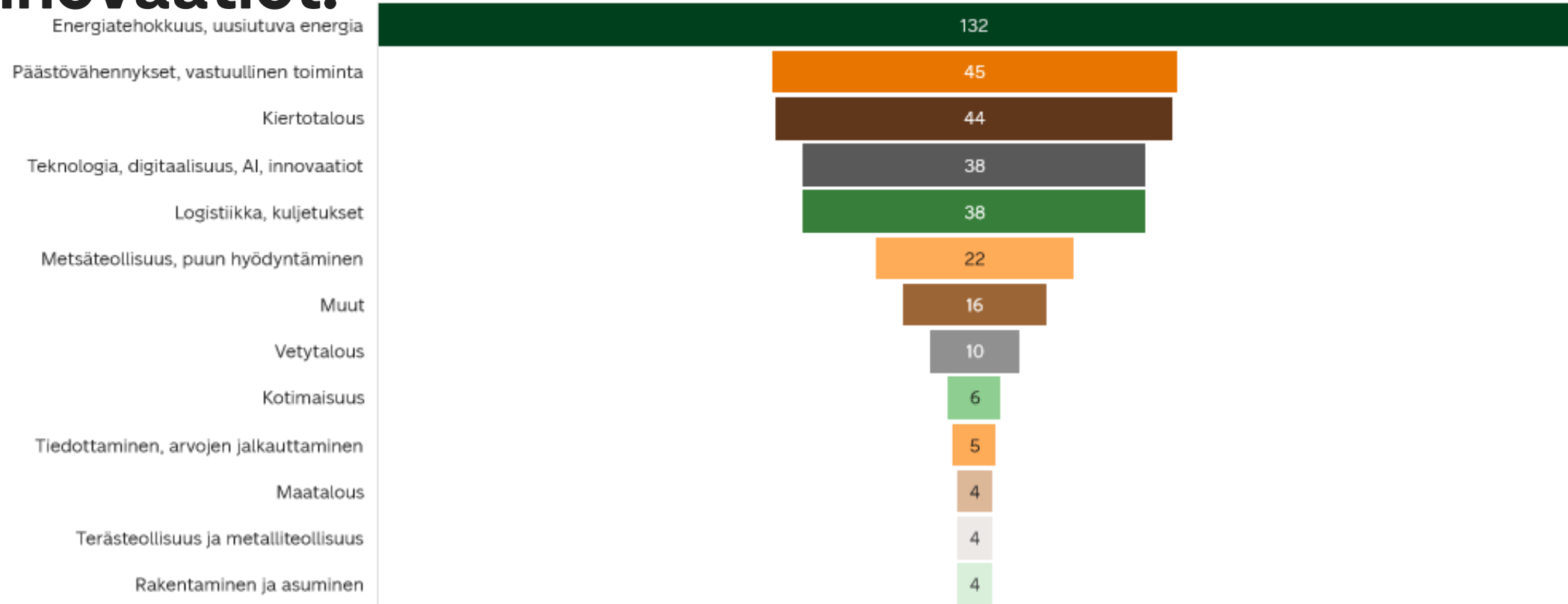


Vihreän siirtymän mahdollisuudet

Mitkä vihreän siirtymän teemat tarjoavat eniten mahdollisuuksia yrityksille? Mitä teemoja kuluttajat nostavat esiin?

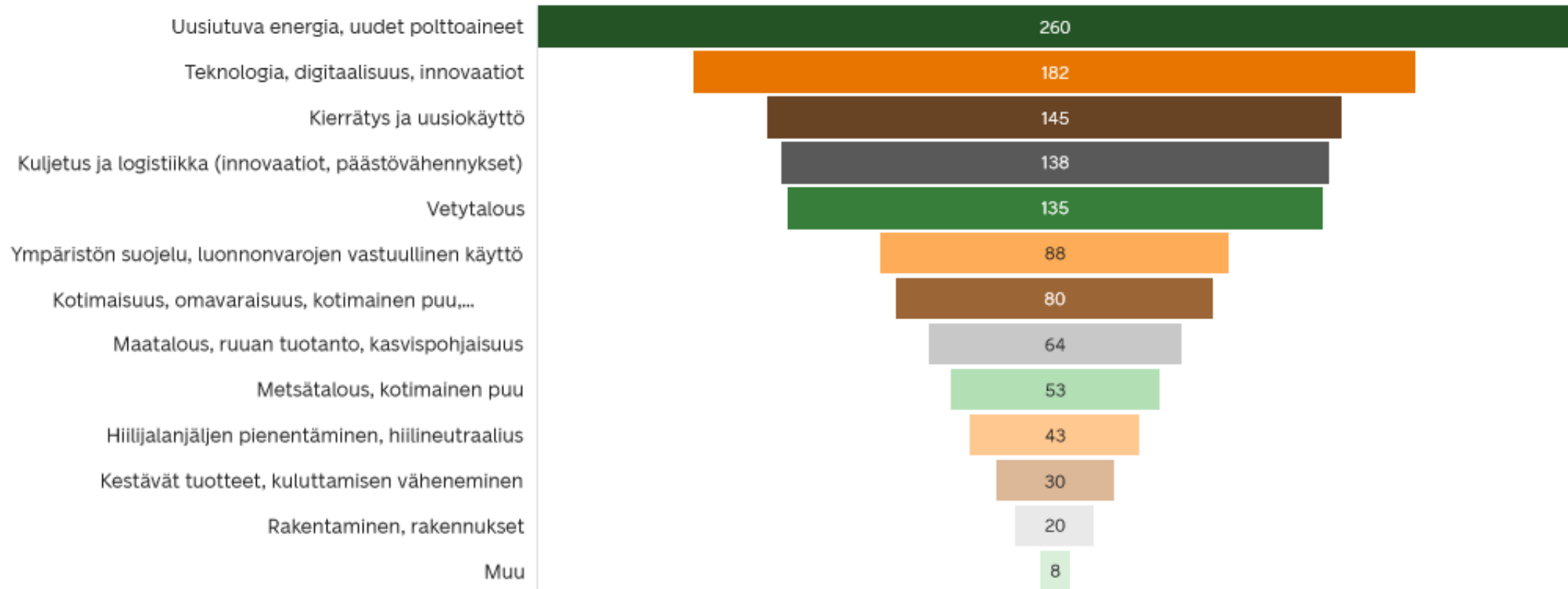


Yrityspäätäjistä potentiaalisimpia teemoja ovat energia, päästövähennykset, kiertotalous ja innovaatiot.



Missä ympäristövastuuseen ja vihreään siirtymään liittyvissä teemoissa näet eniten potentiaalia suomalaiselle yrityksille? Avoin kysymys. Yrityspäätäjät, 368 relevanttia vastausta

Kuluttajat uskovat uusiutuvan energian, innovaatioiden ja kiertotalouden potentiaaliin yrityksille



Missä ympäristövastuuseen ja vihreään siirtymään liittyvissä teemoissa näet eniten potentiaalia suomalaiselle yrityksille? Avoin kysymys. Kuluttajat, 1173 relevanttia vastausta

5.9.2023